



*“Rafa Nadal es un modelo de inspiración para desarrollarse personalmente”*

*“Para mí el cambio no es reinención sino re-evolución”*

*“El resultado final depende de cómo nosotros vemos el camino hacia ese resultado, de esa estrategia”*

## Helena López-Casares • Consultora y motivadora

Está al frente de una innovadora consultora especializada en comunicación, liderazgo, habilidades directivas y sociales y gestión de equipos. Es autora de ‘Nadal, pasión y coraje’, donde aplica las diez habilidades clave del tenista al mundo de la empresa y del desarrollo personal, y de ‘Equipos 10’, en el que analiza las diez competencias del trabajo en equipo, tomando como base el fútbol. También ha escrito ‘Emprende con Richard Vaughan’, un libro sobre la creatividad y la innovación para emprendedores tomando como referencia a Grupo Vaughan, una empresa que ha sabido generar un universo creativo dentro de un mercado tradicional.

Helena López Casares ha ejercido la mayor parte de su carrera como **responsable de comunicación y marketing en diferentes empresas**, entre las que destacan Hewlett-Packard o Grupo SP, desempeñando labores de comunicación interna, relaciones con los medios, organización de eventos e iniciativas de comunicación externa, entre otras.

Es autora de tres libros: ‘Nadal, pasión y coraje’, ‘Equipos 10’ y ‘Emprende con Richard Vaughan’. Gran comunicadora, en Vaughan Radio conduce dos programas. “El rincón de Helena”, especializado en comunicación, habilidades directivas y desarrollo personal y “Escuela de padres”, un espacio pionero que aborda todos los temas que puedan interesar a los padres en relación con sus hijos.

Dentro del ámbito docente, acumula una experiencia de diez años impartiendo programas de formación centrados en **comunicación y habilidades directivas**. Colabora con la escuela de negocio EUDE y con la Universidad Europea de Madrid (máster de IEDE y del Real Madrid y máster de la propia Universidad).

Helena es licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y Experta Universitaria en Comunicación Pública y Defensa. También es máster en Marketing y Comunicación por IDE CESEM y máster en Dirección de Comunicación y RR.PP. por ECOL-Universidad de Barcelona.